



Økokylling - En produktion i rivende udvikling

v. Jette Søholm Petersen, SEGES

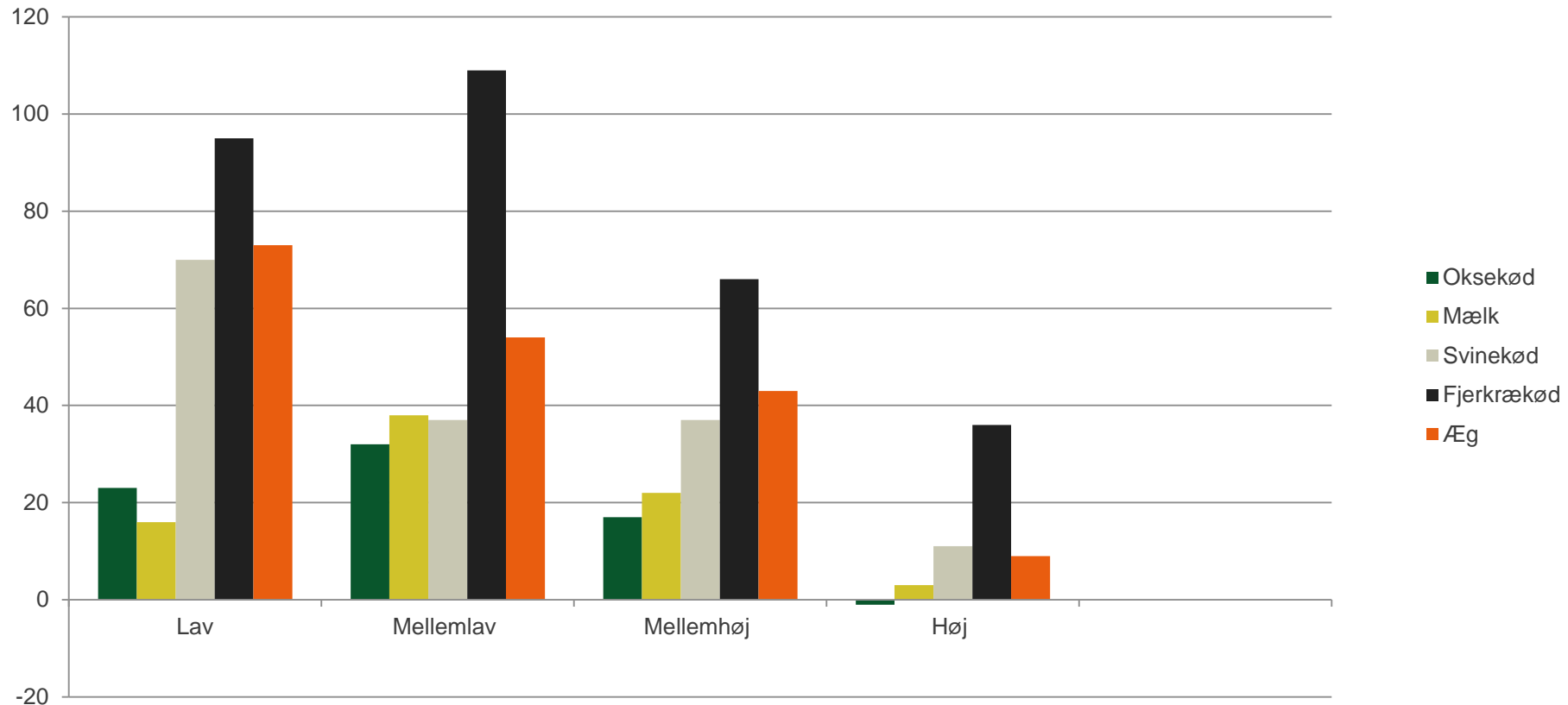
SEGES



STØTTET AF
promilleafgiftsfonden
for landbrug

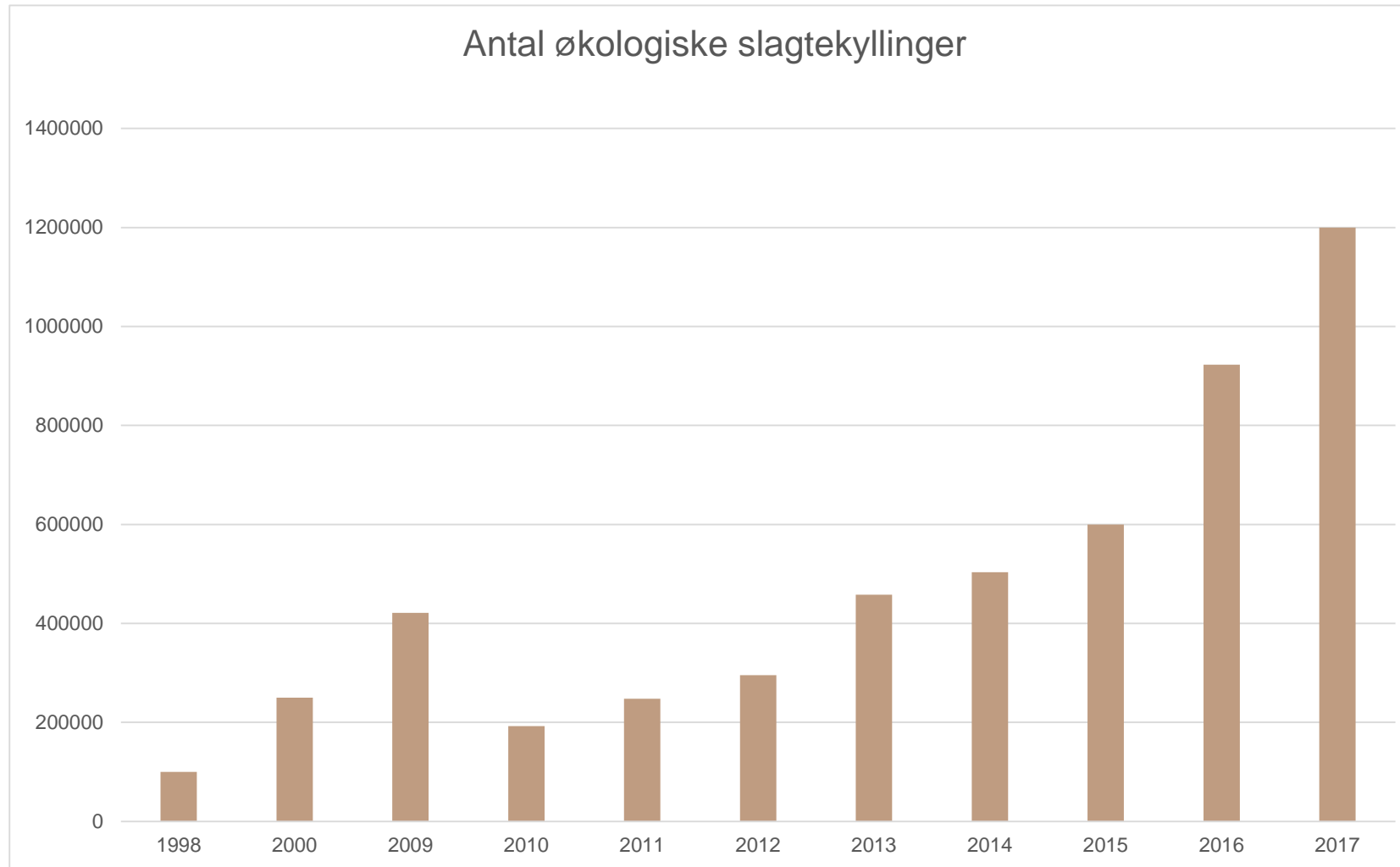


Forbruget af fjerkrækød stiger i hele verden uanset indkomst



Forventet stigning i forbrug fra 2000 til 2030 i % af forbruget i 2000. Vist for verdens lande, grupperet efter gns. indkomst. Kilde: FAO 2014.

Godt 1% af danske slagtekyllinger er økologiske, men produktionen er i kraftig vækst



Øko-kyllinge producenter i DK 2017

- 9-10 leverandører til HKScan (tidl. Rose Poultry)
- 4-5 leverandører til Sødam / Danpo
- Rokkedahl Landbrug Økologi
- Raunsmedens mobile slagteri i Løkken
- Bangs mobile slagteri på Sjælland
- Egen gårdbutik - Gothenborg m.fl.



Historien om slagtekyllingen

- Systematisk opfedning af slagtekyllinger udviklede sig i USA under 2. Verdenskrig, hvor der skulle produceres kød til at mætte soldaterne
- Samtidig med Marchall hjælpen kom slagtekyllingeproduktionen til DK
- Danmark etablerede en stor produktion og eksport af konventionelle slagtekyllinger
- I 2001 toppede produktionen med 134 mio kyllinger / år, og frem til 2017 faldt produktionen til ca. 100 mio konventionelle kyllinger / år
- De 34 mio manglende kyllinger er ikke blevet erstattet af økologiske kyllinger
- I 2017 produceres godt 1 mio økologiske slagtekyllinger samt ca. 200.000 fritgående slagtekyllinger.

Historien om økokyllingen

- I 1988 blev Brancheforeningen for økologisk og biodynamisk fjerkræproduktion dannet i DK. Økologisk ægproduktion fandt hurtigt fodfeste, men slagtekyllingeproduktionen havde det meget svært
- Perioden 1988 - 2008 var 20 år med mange konkurer og store økonomiske tab i økologisk kyllingeproduktion.
- I de næste 10 år har udviklingen været rivende
- 2017: Markedet er måske mættet ?
- 2018: Mange er lidt usikre på fremtiden
- To pionerer har været med hele vejen – nemlig:
Lone Hedegaard (Gothenborg) og Hans Johnsen (Sødam).

2007 – 2010

TopÆg, Rose Poultry og Sødram gik ind i økokyllingeproduktionen

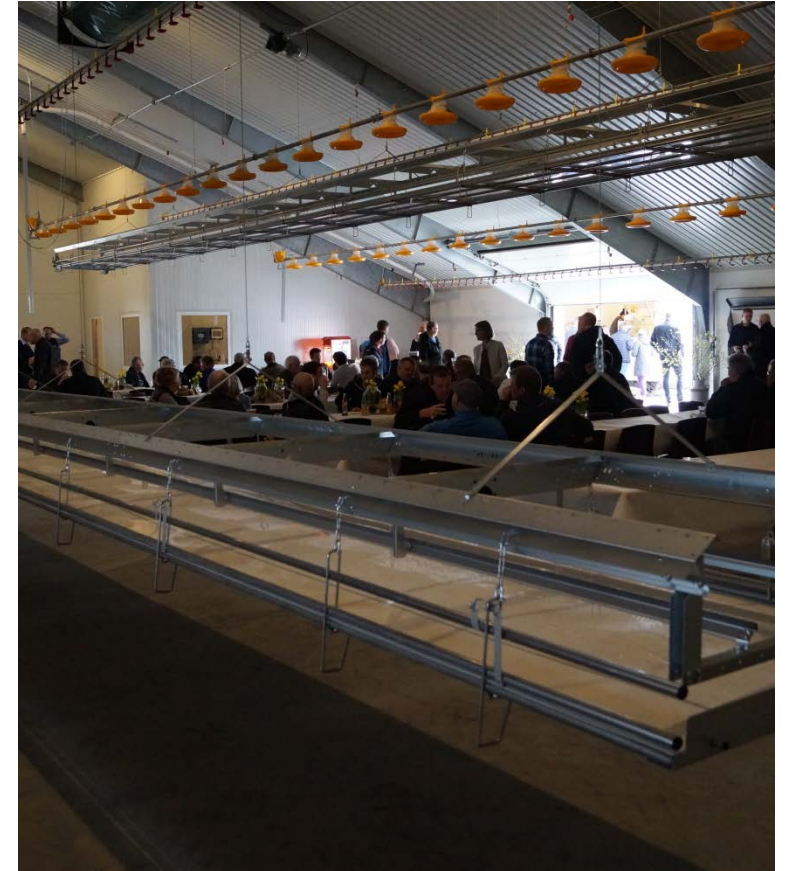
- 2007: Topæg startede udrugning af økokyllinger i DK
- 2008: Rose Poultry begyndte at slagte økokyllinger i Padborg
- 2008: Rose Poultry modtog Børsens Fødevarepris for deres økokylling
- 2010: Hans Johnsen etablerer Sødram Økofjerkræslagteri i Døstrup.



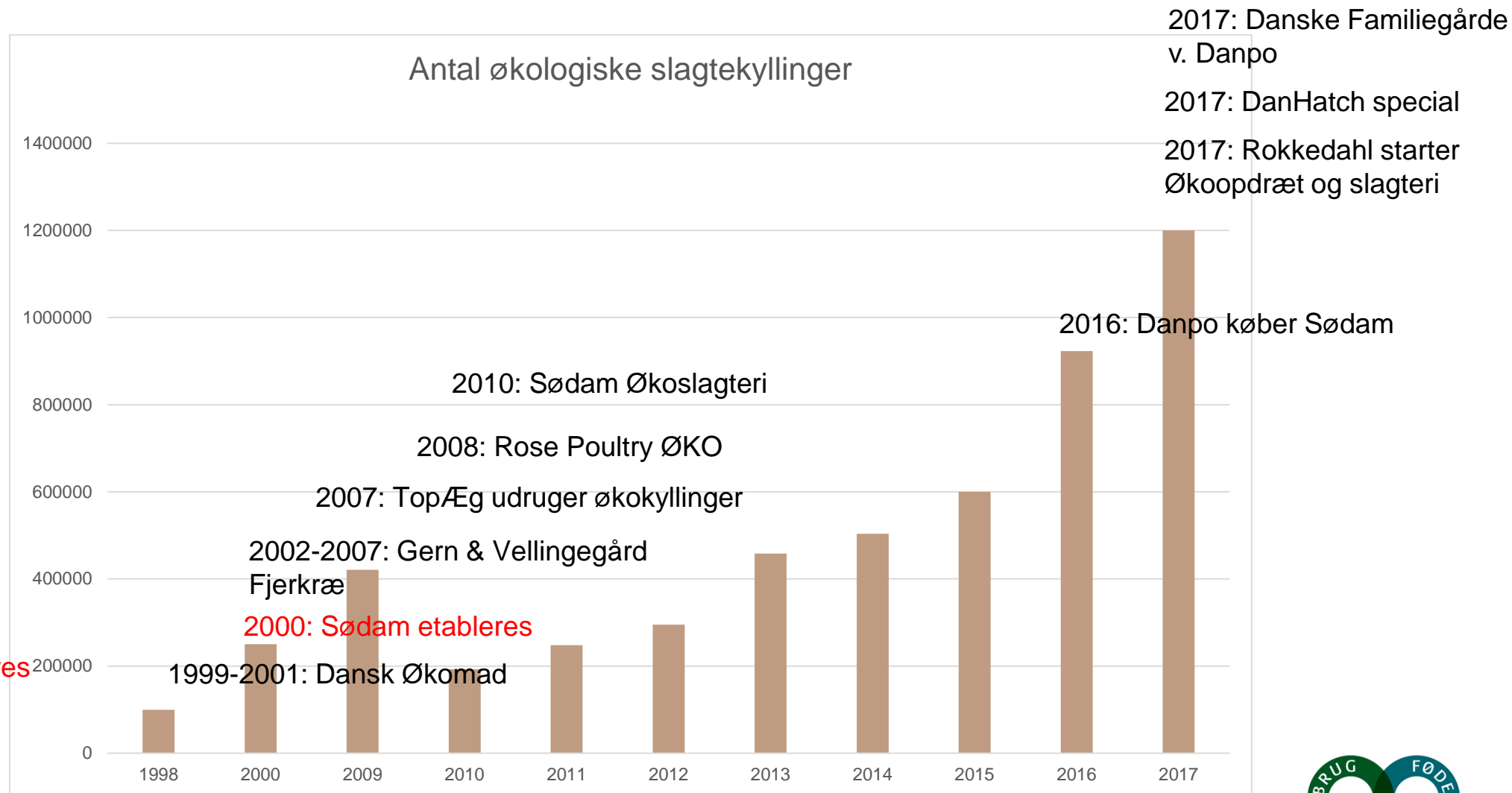
Børsens chefredaktør Leif Beck Fallesen overrakte fødevareprisen til den stolte direktør, Per V. Møller fra Rose Poultry.

2016 – 2017: Danpo, Rokkedahl og DanHatch gik ind i økokyllingeproduktionen

- 2016: Danpo køber Sødram Økofjerkræslagteri
- 2017: Mark Rokkedahl opfører eget økoslagteri og produktionsanlæg med mulighed for at klække på farmen
- 2017: DanHatch etablerer Specialrugeriet i Vrå
- 2017: Danpo markedsfører De Danske Familiegårde Kyllinger – bl.a. med klækning på farmen.



Økokyllingens første 30 år - fra 1988 til 2018



1995: Gothenborg etableres
1988: Brancheforening for økofjerkræ etableres

Hvordan fik økokyllingen fodfeste ?



- Der blev indført en mere kødfuld og parteringsvenlig race "Red JA"
- Man begyndte at vaccinere kyllingerne mod coccidiose
- Der etableredes start- og voksestalde
- Flere helt nye økokyllingestalde opføres
- Udearealer beplantes og gøres mere attraktive
- Der arbejdes med at forbedre trædepudesundhed
- Der arbejdes med at styre kyllingernes tilvækst
- Der arbejdes med at undgå fjerpilning
- De store slagterier ønsker lavere slagtevægt og mere ensartede kyllinger.

Myndighedsdrevet og/eller markedsdrevet udvikling

- Ø-mærket (statsligt)
- Dyrenes Beskyttelses mærke (markedsdrevet)
- Coop's dyrevelfærdsfirkløver (markedsdrevet)
- Stærke producentbrands – Rose, De Fem gårde, De Danske Familiegårde, Himmerland Kylling, Gothenborg Kylling, Allégårdens Kylling (markedsdrevet)
- FVST's dyrevelfærdshjerter (statsligt) – er under udvikling.

Slagtekyllingeproduktionen i Europa differentierer sig kraftigt



Source: Rabobank analysis, 2016

Hvor er økokyllingen på vej hen ?

- Kylling som varegruppe har en økologisk markedsandel på ca. 1 %, hvilket er på niveau med svinekødets økoandel – men meget lavt ift. Økoæg med en markedsandel på 30 %
- I forhold til konventionelle kylling – adskiller økologisk kylling sig markant, da de stammer fra en anden race, har adgang til udeareal, god plads i stalden, vokser langsomt og spiser økologisk foder.
- Økokyllingen burde opfylde vigtige kriterier for forbrugernes valg af dagligvarer, men det ser ikke ud til at være tilstrækkeligt for at opnå den samme høj markedsandel som f.eks. æg – hvad er der galt med økokyllingen ?
- Mangler der tillid til den økologiske kylling ?
- Er prisforskellen mellem økokylling og konventionel kylling for høj i forhold til det udbytte forbrugeren får ved at købe en økokylling ?
- Risikerer økokyllingen at blive udkonkurreret af andre alternative kyllingeformer ?